



Учебный план

38.04.02 Современный маркетинг и управление продажами

- Иностранный (русский) язык
- Профильные дисциплины
- Общеобразовательные дисциплины
- Дисциплины по выбору

- Междисциплинарные курсы
- Профессиональная практика
- Государственная итоговая аттестация
- Физическая культура

Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5
Профессиональный иностранный язык 2	Профессиональный иностранный язык 2	Профессиональный иностранный язык 2	Digital-маркетинг 4	Преддипломная практика 21
Анализ конкурентной среды компании 3	Маркетинговый аудит 3	Стратегическое и оперативное маркетинговое планирование 3	Изучение потребителя и таргетинг в соцсетях 3	
Управление результативностью маркетинга 2	Управление сбытовой деятельностью предприятия 4	Интегрированные маркетинговые коммуникации 3	Ценообразование 2	
Экономическая теория на современном этапе 2	Теория организации управления 3	Коммерческая деятельность предприятия 4	Современный стратегический анализ 3	
Методология исследования проблем управления 3	Управленческая экономика 3	Дисциплины по выбору №2 2	Дисциплины по выбору №3 2	
НИРМ 9	Дисциплины по выбору №1 2	НИРМ 9	Дисциплины по выбору №4 2	
	НИРМ 6		Дисциплины по выбору №5 2	
			Дисциплины по выбору №6 2	
			НИРМ 3	
			Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы 6	
			Подготовка и сдача государственного экзамена 3	



Дисциплины по выбору

38.04.02 Современный маркетинг и управление продажами

Семестр 1

Семестр 2

Дисциплины по выбору
№1

1 из 2

Маркетинг розничной торговли

Современные технологии продаж

Семестр 3

Дисциплины по выбору
№2

1 из 2

Управление клиентской
лояльностью

Категорийный маркетинг

Семестр 4

Дисциплины по выбору
№3

1 из 2

Основы электронной коммерции

Управление маркетингом

Дисциплины по выбору
№4

1 из 2

Маркетинг в сфере услуг

Инновационное
предпринимательство

Дисциплины по выбору
№5

1 из 2

Социально-этический маркетинг

Кросскультурный маркетинг

Дисциплины по выбору
№6

1 из 2

Продуктовый маркетинг

Международные маркетинговые
стратегии

Семестр 5